

Février 2009



## Baromètre du commerce de détail dans l'Aisne

*Conclusions de l'enquête flash réalisée entre le 2 et 6 février 2009 auprès de 287 commerçants axonais*

- ☑ Des évolutions de chiffre d'affaires contrastées selon les activités.
- ☑ Des niveaux de trésorerie sous vigilance !
- ☑ La situation des effectifs reste stable pour l'instant.
- ☑ Perspectives 2009 : les inquiétudes demeurent.

### Des évolutions de chiffre d'affaires contrastées selon les activités

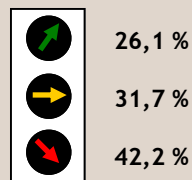
**42,2% DES ENTREPRISES INTERROGÉES DÉCLARENT UNE BAISSÉ DE LEUR CHIFFRE D'AFFAIRES AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS !**

Les commerces et prestataires de services n'échappent pas aux effets de la crise économique. Plus de 4 commerçants sur 10 ont déclaré une baisse de leur chiffre d'affaires au cours des 3 derniers mois. Pour autant, les résultats ne sont pas homogènes : **si le commerce alimentaire de proximité fait état d'une activité relativement satisfaisante**, les fêtes de fin d'année s'étant révélées en hausse pour 38,5% d'entre eux, **les agences immobilières**,

**les cafés et les fleuristes souffrent de la conjoncture.** La contraction du niveau d'affaires de secteurs d'activité que nous avons identifiés comme particulièrement affectés par la crise lors de l'enquête de novembre 2008, se confirme.

En premier lieu, **les agences immobilières** continuent à faire face à une situation d'inertie et **déclarent à 87,5% une baisse du chiffre d'affaires.** En effet, dans un marché immobilier désormais baissier, face au resserrement des crédits et ceci dans un contexte économique tourmenté et peu prévisible, les consommateurs manifes-

QUELLE EST L'ÉVOLUTION DE VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES SUR LES 3 DERNIERS MOIS ?



tent un attentisme. Rappelons toutefois que le marché immobilier obéit à des logiques de besoins, qui exigent des réponses rapides, et que leur satisfaction ne saurait être durablement différée.

En second lieu, **le commerce des fleurs** est également touché. **70% des fleuristes déclarent une diminution de leur chiffre d'affaires.** L'acti-

note de conjoncture



Le consommateur a fait face aux ajustements des consommateurs qui reportent leurs achats sur des produits dits « de nécessité » en lieu et place de produits « de confort ». La période des fêtes de fin d'année a été considérée comme stationnaire par rapport à l'année précédente pour 60% des fleuristes interrogés, et n'a pas permis aux commerçants de compenser la chute du chiffre d'affaires qui s'était amorcée précédemment.

La morosité ambiante dans le secteur des cafés / restaurants signalée depuis quelques mois ne fait que

s'accroître. **6 cafetiers sur 10 constatent une perte de leur chiffre d'affaires**, conséquence de

l'arbitrage des consommateurs. Les restaurateurs observent à la fois en



EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS			
Com. et réparation automobile	22,6%	41,9%	35,5%
Com. alimentaire de proximité	35,8%	34,0%	30,2%
Grandes surfaces alimentaires	31,6%	31,6%	36,8%
Equipement de la maison	29,0%	32,3%	38,7%
Culture / loisirs	25,0%	12,5%	62,5%
Equipement de la personne	25,0%	33,3%	41,7%
Santé / beauté	17,4%	47,8%	34,8%
Fleurs	10,0%	20,0%	70,0%
Hôtellerie	45,5%	18,2%	36,4%
Restauration	34,8%	13,0%	52,2%
Cafés	0,0%	40,0%	60,0%
Agences immobilières	0,0%	12,5%	87,5%
Réparation articles domestiques	33,3%	33,3%	33,3%
Coiffure	15,8%	42,1%	42,1%

semaine une raréfaction de la clientèle active du midi, tandis que la clientèle du week-end se maintient, avec toutefois un tassement du ticket moyen. Au niveau de l'hôtellerie, on enregistre une bonne tenue de l'activité malgré la défaillance de la clientèle britannique. 45,5% d'entre eux ont même déclaré une croissance de leur chiffre d'affaires.

**A signaler la venue au bain de la rigueur de l'hiver qui a profité à certaines catégories de commerces.** Ainsi, l'activité dépannage automobile a-t-elle tiré profit de la chute des températures ainsi que le secteur habillement où le froid hivernal a coïncidé avec la période des soldes et a permis aux commerçants la vente des « grosses pièces » de la collection hiver.

## Investissements : peu de besoins identifiés

### AVEZ-VOUS DES PROJETS D'INVESTISSEMENTS ?

- ✓ OUI 22,4 %
- ✓ NON 77,6 %

Près de **8 entreprises sur 10 n'ont pas de projets d'investissement à court terme**, et ceci principale-

ment en raison d'un **besoin inexistant**. En effet, certains commerçants avaient déjà réalisé des investissements en amont de la crise et s'en trouvent aujourd'hui satisfaits dans la mesure où ils subissent moins durement les impacts de la crise.

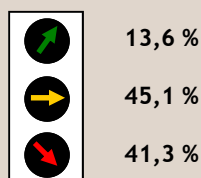
Seuls 20% des chefs d'en-

treprise ont répondu reporter voire annuler leurs investissements eu égard à la conjoncture économique défavorable.



## Des niveaux de trésorerie sous vigilance !

### QUELLE EST L'ÉVOLUTION DE VOTRE TRÉSORERIE SUR LES 3 DERNIERS MOIS ?



Alors que 45,1% des entreprises conservent un niveau de trésorerie stable, **41,3% d'entre elles déclarent une baisse de cette trésorerie**. Les secteurs les plus exposés sont ceux précédemment cités : les agences immobilières, les cafés et les fleuristes. Les entreprises ont formulé de nombreuses **craintes à propos de la LME et de la réforme des délais de paiement**. En effet, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2009, la loi prévoit que les délais de paiement ne pourront dépasser 45 jours fin de mois

ou 60 jours à compter de la date d'émission de la facture. Selon les chefs d'entreprise, ce raccourcissement aurait pour effet de fragiliser les commerces qui ne disposent pas de trésorerie suffisante.

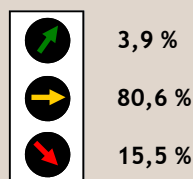
A signaler toutefois que malgré le fait que **96% des en-**

**treprises ne se soient pas vu refuser de ligne de crédit bancaire** et que pour **78% d'entre elles la relation avec leur banquier soit stable**, les entreprises observent une certaine vigilance de la part des banques.

EVOLUTION DE LA TRÉSORERIE AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS			
Com. et réparation automobile	12,9%	54,8%	32,3%
Com. alimentaire de proximité	22,6%	43,4%	34,0%
Grandes surfaces alimentaires	0,0%	47,4%	52,6%
Equipement de la maison	19,4%	58,1%	22,6%
Culture / loisirs	0,0%	46,7%	53,3%
Equipement de la personne	16,7%	58,3%	25,0%
Santé / beauté	13,0%	43,5%	43,5%
Fleurs	0,0%	40,0%	60,0%
Hôtellerie	27,3%	27,3%	45,5%
Restauration	26,1%	26,1%	47,8%
Cafés	0,0%	20,0%	80,0%
Agences immobilières	0,0%	0,0%	100,0%
Réparation articles domestiques	0,0%	55,6%	44,4%
Coiffure	5,3%	57,9%	36,8%

## Effectifs : Une situation de l'emploi pour l'instant stable

### QUELLE EST L'ÉVOLUTION DE VOS EFFECTIFS ?



**4 chefs d'entreprises sur 5 ont déclaré avoir conservé leur effectif en l'état**. Parmi

celles qui ont été contraintes de revoir leur effectif à la baisse, se trouvent majoritairement les agences immobilières. Elles ont procédé pour 75% d'entre elles à des licenciements.

**Les entreprises se montrent soucieuses d'éviter tout licenciement**. Toutefois, devant le manque de

visibilité et si les effets de la crise devaient perdurer au-delà de 3 mois, les répercussions sur les effectifs deviendraient alors plus marquées.



## Perspectives 2009 : pas d'amélioration en vue !

### PERSPECTIVES POUR LES 3 PROCHAINS MOIS

(en %)

Chiffre d'affaires	12,5	53,1	34,3
Trésorerie	8,5	61,1	30,4
Effectifs	3,8	85,7	10,5

Le contexte économique reste difficile et près de **74% des commerçants interro-**

la situation restera inerte pour une partie de l'année 2009, se traduisant par une

**gés ne croient guère à une quelconque amélioration.** Ils sont un tiers à estimer que

stabilité du chiffre d'affaires et de la trésorerie.

### QUELLE EST VOTRE OPINION SUR L'EVOLUTION DE VOTRE SECTEUR D'ACTIVITE EN 2009 ?

✓ DÉGRADATION	39,8 %
✓ AMELIORATION	12,3 %
✓ ATONE	33,8 %
✓ SANS OPINION	14,1 %

### Méthodologie

L'enquête de conjoncture a été réalisée auprès de **287 établissements** du secteur marchand, dans le département de l'Aisne. L'échantillon de l'enquête a été constitué pour couvrir les entreprises commerciales ayant un **minimum de 3 ans d'existence et employant au moins 2 salariés.**

Le sondage téléphonique réalisé auprès des entreprises a été

mené par les conseillers de la CCI de l'Aisne durant la période du 2 au 6 février 09.

Les secteurs d'activité sont regroupés en 14 catégories:

- Com. et réparation auto.
- Commerces alimentaires de proximité
- Grandes surfaces alim.
- Equipement de la maison
- Culture - Loisirs

- Equipement de la personne
- Santé - Beauté
- Com. de plantes - Fleurs
- Hôtellerie
- Restauration
- Cafés
- Agences immobilières
- Réparation d'articles domestiques
- Coiffure



Retrouvez-nous  
sur le web !

[www.aisne.cci.fr](http://www.aisne.cci.fr)

**La CCI de l'Aisne vous accompagne dans vos projets** en matière d'investissement, de gestion financière, de démarche qualité, de ressources humaines, de diagnostic environnemental .... Des conseillers d'entreprises sont à votre écoute pour conduire à bien votre projet et vous proposent leurs services de façon **confidentielle et gratuite.**

Vos contacts :

- Christophe HAELTERMAN, directeur du service développement local
- Mehdi MOUALE (St-Quentin) ☎03.23.04.39.84
- Xavier DESMIST (Laon) ☎03.23.27.00.21
- Hervé DAMOUR (Thiérache) ☎03.23.58.39.13
- François MOUTAILLIER (Château-Thierry) ☎03.23.69.58.11
- Jean-Charles FLAMENT - Karine LERIGOLEUR - Stéphane LIABEUF (Soissons) ☎03.23.76.75.00

**En partenariat avec les acteurs économiques locaux !**



**CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE DE L' AISNE**

Espace Jean Bouin - BP 630  
02322 SAINT-QUENTIN Cedex

Tel : 03 23 06 02 02 - Fax : 03 23 06 02 06

Courriel : [c.delcourt@aisne.cci.fr](mailto:c.delcourt@aisne.cci.fr)