

Novembre 2008



note de conjoncture



Impacts de la crise financière sur le commerce de détail dans l'Aisne

Conclusions de l'enquête flash réalisée entre le 6 et 12 novembre 2008 auprès de 292 commerçants axonais

- ☑ Un impact très modéré de la crise financière sur la tenue des chiffres d'affaires et des trésoreries des dernières semaines,...
- ☑ ... mais une vraie inquiétude sur les perspectives 2009 !
- ☑ Des programmes d'investissements reportés ou annulés.

Situation actuelle : pas de catastrophisme ambiant !

PRÈS DE 3 ENTREPRISES SUR 4 CONSIDÈRENT QUE LA CRISE FINANCIÈRE N'A QU'UN FAIBLE VOIRE AUCUN IMPACT SUR LEUR CHIFFRE D'AFFAIRES !

Ce constat, qui prévaut dans sa globalité, est toutefois à nuancer en fonction des secteurs étudiés. En effet, deux domaines d'activité ressentent plus âprement les effets de la crise financière sur leur chiffre d'affaires.

En premier lieu, **LES AGENCES IMMOBILIÈRES constatent à 89% une réelle dégradation de la conjoncture** dans l'exercice de leur profes-

sion. En effet, la baisse des transactions, combinée à des conditions d'accès au crédit plus restrictives affectent le marché de l'immobilier.

En second lieu, et dans une moindre mesure, **LES CAFÉS sont également touchés par la crise**. 50% des entreprises interrogées montrent une certaine morosité et déclarent un impact important de la crise sur leur activité. **Soulignons toutefois que la filière connaît déjà des difficultés** liées à la baisse de fréquentation et à la mise en place de la législation

prévoyant l'interdiction de fumer dans les lieux publics.

SUR LES DERNIÈRES SEMAINES, QUEL A ÉTÉ L'IMPACT DE LA CRISE FINANCIÈRE SUR VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES ?

- ✓ FORT IMPACT 26,2%
- ✓ FAIBLE IMPACT 33,1%
- ✓ AUCUN IMPACT 38,6%
- ✓ IMPACT POSITIF 2,1%

Soulignons pareillement le pessimisme des **entreprises d'équipement de la personne**. 36% d'entre elles font état d'un impact prononcé de la crise sur leur chiffre d'affaires. C'est particu-

lièrement confirmé dans LE PRÊT-À-PORTER, notamment chez les indépendants qui se sont déjà engagés dans l'achat de la nouvelle collection et qui craignent la gestion de stocks trop importants.



Concernant LE SECTEUR DU COMMERCE ET DE LA RÉPARATION AUTOMOBILE, une dis-

inction doit être pratiquée entre les concessionnaires et les réparateurs. En effet, les concessionnaires constatent non seulement une baisse de la fréquentation mais surtout de leur chiffre d'affaires. Les axonais repoussent l'achat d'une voiture neuve et préfèrent se diriger vers le véhicule d'occasion, faire réparer leur véhicules ou encore acheter

des pièces détachées. De ce fait, à l'opposé, les carrossiers-réparateurs ont tendance à mieux se porter.

Dans L'ALIMENTAIRE, il n'y a pas de situation déclarée à court terme mais un changement assez perceptible des habitudes d'achat, se manifestant par l'augmentation d'achats de produits « premier prix » et par une baisse du panier moyen.

Perspectives 2009 : de réelles interrogations !

SI L'OPTIMISME DES PROFESSIONNELS CONCERNANT LA SITUATION ÉCONOMIQUE DE LEUR ENTREPRISE RESTE PERCEPTIBLE EN CETTE FIN D'ANNÉE 2008, IL FAIBLIT NETTEMENT POUR LE DÉBUT DE L'ANNÉE 2009 !

EN 2009, QUEL IMPACT PENSEZ-VOUS QUE LA CRISE FINANCIÈRE AURA SUR VOTRE...

... ENTREPRISE ? ... SECTEUR ACTIVITÉ ?

✓ FORT	37,3%	48,5%
✓ FAIBLE	38,8%	33,5%
✓ AUCUN	22,5%	17,3%
✓ POSITIF	1,4%	0,8%

Les perspectives générales d'activité montrent un pessimisme ambiant chez les chefs d'entreprises quant à l'évolution de leurs affaires, mais aussi sur la situation globale du commerce. En effet, près d'un commerçant sur 2 juge l'évolution de son secteur d'activité avec la plus grande incertitude.

A COURT TERME, IL SE DÉGAGE UN RESSENTI PLUTÔT CONFIANT JUSQU'AUX FÊTES DE NOËL (malgré l'annonce médiatique relayant l'étude du Cabinet Deloitte prévoyant des dépenses de Noël inférieures de 5% à celles de 2007) TANDIS

QUE LE DÉBUT DE L'ANNÉE 2009 EST PRESSENTI DIFFICILE avec comme corollaire des licenciements envisagés ou des non reconductions de contrats de travail.

UN DÉCALAGE EST PERCEPTIBLE ENTRE CE QUE LES ENTREPRISES VIVENT ACTUELLEMENT (26% estiment que la crise a un fort impact sur leur activité) **ET CE QU'ELLES PRÉVOIENT D'ICI LES MOIS À VENIR** (37% tablent sur une détérioration de la situation pour leur entreprise).

C'est notamment l'exemple

du secteur de la restauration pour lequel 61% des entreprises interrogées estiment ne pas ressentir dans l'immediat les effets de la crise et 62,5% d'entre elles qui expriment de fortes craintes dans un futur proche, liées à une restriction des dépenses de restauration des ménages et à une évolution à la baisse du ticket moyen.

Soulignons par ailleurs une VRAIE RÉACTION DES CHEFS D'ENTREPRISES À L'ENCONTRE DE LA COMMUNICATION RELAYÉE PAR LES MÉDIAS EN MATIÈRE DE CRISE et qui s'évertue davantage à amplifier les problèmes et à IMPACTER FORTEMENT LE MORAL TANT DES CHEFS D'ENTREPRISES QUE DES CONSOMMATEURS.



Des niveaux de trésorerie convenables, mais sous surveillance

LA TRÉSORERIE DES ENTREPRISES CONSERVE UNE TENUE CORRECTE DANS LA MESURE OÙ PRÈS DE 50% D'ENTRE ELLES NE DÉCLARENT PAS ÊTRE A CE JOUR IMPACTÉES PAR LA CRISE FINANCIÈRE.

SUR LES DERNIÈRES SEMAINES, QUEL A ÉTÉ L'IMPACT DE LA CRISE FINANCIÈRE SUR VOTRE TRÉSORERIE ?

✓ FORT IMPACT	20,9%
✓ FAIBLE IMPACT	29,6%
✓ AUCUN IMPACT	49,1%
✓ IMPACT POSITIF	0,3%

Même si une majorité d'entreprises conserve un fonds

de trésorerie suffisant, **21% des dirigeants interrogés déclarent être pourtant fortement touchés**, le secteur le plus exposé en termes de trésorerie étant une nouvelle fois celui des **CAFÉS OÙ 2 ENTREPRISES SUR 3 FONT ÉTAT DE FORTES RETOMBÉES DE LA CRISE** sur leurs ressources financières.

Sur les dernières semaines, il convient toutefois de constater **QU'UNE TRÈS LARGE MAJORITÉ D'ENTREPRISES NE S'EST PAS VU REFUSER DE LIGNES DE CRÉDIT BANCAIRE** : seules 7,4% signalent des refus sur le court terme.

SUR LES DERNIÈRES SEMAINES, VOUS ÊTES VOUS VU REFUSER UNE LIGNE DE CREDIT BANCAIRE ?

✓ OUI	7,4%
✓ NON	92,6%

Cependant, les entreprises ressentent une **VIGILANCE ACCRUE DES BANQUES QUANT AU RESPECT DES MONTANTS DE DÉCOUVERTS AUTORISÉS.**

Des dépassements qui auparavant étaient autorisés avec une certaine élasticité sont désormais surveillés de plus près par les établissements bancaires.

Investissements : report ou annulation des projets

AVEZ-VOUS DES PROJETS D'INVESTISSEMENTS ?

✓ OUI	36,1%
✓ NON	63,9%

Parmi le tiers des entreprises sondées ayant des projets d'investissements, **60% ENVISAGENT UN REPORT, VOIRE UNE ANNULATION DE LEURS PROJETS** en raison principalement d'une conjoncture peu favorable et d'un avenir incertain.

Dans une moindre mesure, 10,2% des chefs d'entreprises n'envisagent plus ces investissements en raison de projets non financés par leur banque.

Parmi les 40% d'entreprises

qui maintiennent leurs investissements, certaines auront **UNE DÉMARCHE ACTIVE VIS-À-VIS DE LEURS PARTENAIRES FINANCIERS EN LEUR PRÉSENTANT PLUS EN AMONT LEURS PROJETS.**

MAINTENEZ-VOUS VOS PROJETS ?

✓ OUI	40,4%	→ POUR QUELLES RAISONS ?
✓ NON	59,6%	
✓ CONJONCTURE	89,8%	
✓ ACCES AU CREDIT	10,2%	



Méthodologie

Réalisée auprès de **292 établissements** du secteur marchand, cette enquête de conjoncture a pour objectif de mesurer l'impact réel de la crise financière auprès de ce secteur dans le département de l'Aisne.

L'échantillon de l'enquête a été constitué pour cou-



vrir les entreprises commerciales ayant un **minimum de 3 ans d'existence et employant au moins 2 salariés.**

Le sondage téléphonique réalisé auprès des entreprises a été mené par les conseillers de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aisne durant la période du 6 au 12 novembre 2008.

Les secteurs d'activité ont été regroupés en 14 catégories :

- Commerce et réparation automobile
- Commerces alimentaires de proximité
- Grandes surfaces alimentaires
- Equipement de la maison
- Culture - Loisirs
- Equipement de la personne
- Santé - Beauté
- Commerce de plantes - Fleurs
- Hôtellerie
- Restauration
- Cafés
- Agences immobilières
- Réparation d'articles domestiques
- Coiffure



Retrouvez-nous
sur le web !

www.aisne.cci.fr



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DE L' AISNE**

Espace Jean Bouin - BP 630
02322 SAINT-QUENTIN Cedex

Tel : 03 23 06 02 02 - Fax : 03 23 06 02 06

Courriel : c.delcourt@aisne.cci.fr

La CCI de l'Aisne vous accompagne dans vos projets en matière d'investissement, de gestion financière, de démarche qualité, de ressources humaines, de diagnostic environnemental Des conseillers d'entreprises sont à votre écoute pour conduire à bien votre projet et vous proposent leurs services de façon **confidentielle et gratuite.**

Vos contacts :

- Mehdi MOUALE (St-Quentin) ☎03.23.04.39.84
- Xavier DESMIST (Laon) ☎03.23.27.00.21
- Hervé DAMOUR (Thiérache) ☎03.23.58.39.13
- François MOUTAILLIER (Château-Thierry) ☎03.23.69.58.11
- J.Charles FLAMENT - Karine LERIGOLEUR - Stéphane LIABEU (Soissons) ☎03.23.76.75.00

**En partenariat avec les acteurs
économiques locaux !**